



BUPATI KEPULAUAN ARU
PROVINSI MALUKU

PERATURAN BUPATI KEPULAUAN ARU
NOMOR 7 TAHUN 2024
TENTANG
PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI KEPULAUAN ARU,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 32 ayat (5) Peraturan Daerah Kabupaten Kepulauan Aru Nomor 1 tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, perlu menetapkan Peraturan Bupati tentang Perhitungan Nilai Sewa Reklame;

Mengingat : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Seram Bagian Timur, Kabupaten Seram Bagian Barat dan Kabupaten Kepulauan Aru (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 155, Tambahan Negara Republik Indonesia Nomor 4350);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6841);
4. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 4, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6757);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2023 tentang Ketentuan Umum Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 85, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6681);
6. Peraturan Daerah Kabupaten Kepulauan Aru Nomor 1 Tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Kepulauan Aru Tahun 2024, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Kepulauan Aru Nomor 1);

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN BUPATI TENTANG PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME.

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Bupati ini yang dimaksud dengan:

1. Daerah adalah Kabupaten Kepulauan Aru.
2. Pemerintah Daerah adalah Pemerintah Daerah adalah Bupati sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah otonom.
3. Bupati adalah Bupati Kepulauan Aru.
4. Pajak Daerah yang selanjutnya disebut Pajak adalah kontribusi wajib kepada Daerah yang terutang oleh orang pribadi atau Badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan Daerah bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.
5. Pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.
6. Reklame adalah benda, alat perbuatan atau media yang bentuk dan ragamnya yang dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang atau badang yang dapat dilihat, dibaca oleh umum.
7. Penyelenggaraan reklame adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan reklame baik untuk atas Namanya sendiri atau untuk nama pihak lain yang menjadi tanggungannya.
8. Nilai sewa reklame yang selanjutnya disingkat NSR merupakan dasar pengenaan pajak yang digunakan sebagai salah satu faktor dalam perhitungan pajak reklame terutang.
9. Nilai kontrak reklame adalah nilai yang tercantum dalam kontrak pembuatan reklame antara pihak ketiga dan pemesan reklame.

BAB II PERHITUNGAN NSR

Pasal 2

- (1) NSR merupakan dasar perhitungan Pajak Reklame
- (2) NSR sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dihitung berdasarkan :
 - a. nilai dasar reklame dinyatakan dalam satuan rupiah;
 - b. indeks bahan dinyatakan dalam satuan rupiah; dan
 - c. nilai strategis dinyatakan dalam satuan rupiah.
- (3) Nilai dasar reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari peraturan bupati ini.
- (4) Indeks bahan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari peraturan bupati ini.
- (5) Nilai strategis reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf c ditentukan berdasarkan status Kawasan dan jenis reklame, waktu dan ukuran media reklame sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari peraturan bupati ini.

Pasal 3

- (1) Cara menghitung nilai sewa reklame yang terhutang adalah Nilai Dasar Reklame dikalikan Indeks Bahan tambahan Nilai Strategis atau dengan rumus:





$$\text{NSR} = (\text{Nilai Dasar Reklame} \times \text{Indeks Bahan}) + \text{Nilai Strategis}$$

- (2) Perhitungan besarnya NSR sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebagai berikut:

BAB III
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 8

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.
Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Kepulauan Aru.

PARAF KOORDINASI	
SEKDA	
ASISTEN I	
KEPALA BAPENDA	
KABAG HUKUM	

Ditetapkan di Dobo
pada tanggal, 27 Juni 2024
BUPATI KEPULAUAN ARU,


JOHAN GONGA

Diundangkan di Dobo
pada tanggal, 27 Juni 2024
SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN KEPULAUAN ARU,


JACOB UBYAAN

BERITA DAERAH KABUPATEN KEPULAUAN ARU TAHUN 2024 NOMOR: 8

LAMPIRAN
PERATURAN BUPATI KEPULAUAN ARU
NOMOR 7 TAHUN 2024
TENTANG TATA CARA PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

Hasil perhitungan NSR Pajak Reklame Non Produk dan Produk untuk jenis reklame

NO	JENIS REKLAME	JENIS BAHAN	NON PRODUK		
			NON EKONOMI	EKONOMI	KHUSUS
1	2	3	4	5	6
1	Plat Baja, Besi, Alumunium, Fiber Glass, Seng, Kaca, Megatron/Videotron/LED	A. Kontruksi dan asesoris mewah (bercaya, bersinar/disinari, permanen, semi permanen)	0,79	0,84	0,92
		B. Konstuksi dan asesoris sedang (bercahaya, bersinar/disinari, semi permanen)	0,78	0,82	0,9
		C. Konstruksi dan asesoris sederhana (permanen tidak disinari/bersinar)	0,76	0,8	0,88

NO	JENIS REKLAME	JENIS BAHAN	PRODUK		
			NON EKONOMI	EKONOMI	KHUSUS
1	2	3	4	5	6
1	Plat Baja, Besi, Alumunium, Fiber Glass, Seng, Kaca, Megatron/Videotron/LED	A. Kontruksi dan asesoris mewah (bercaya, bersinar/disinari, permanen, semi permanen)	2	3,5	5
		B. Konstuksi dan asesoris sedang (bercahaya, bersinar/disinari, semi permanen)	1,5	3	4,5
		C. Konstruksi dan asesoris sederhana (permanen tidak disinari/bersinar)	1	2,5	4

Hasil perhitungan NSR Pajak Reklame Non Produk dan Produk untuk jenis Reklame Papan/Billboard/Branding, Neon Box/Neon Sign dan Kain

NO	JENIS REKLAME	JENIS BAHAN	NON PRODUK		
			NON EKONOMI	EKONOMI	KHUSUS
1	2	3	4	5	6
1	Plat Baja, Besi, Alumunium, Fiber Glass, Seng, Kaca, Megatron/Videotron/LED	A. Kontruksi dan asesoris mewah (bercaya, bersinar/disinari, permanen, semi permanen)	0,79	0,84	0,92
2	Dinding tembok, beton, papan kayu, triplek, multiplek dan sejenisnya	B. Konstuksi dan asesoris sedang (bercahaya, bersinar/disinari, semi permanen)	0,78	0,82	0,9
3	Spanduk, umbul-umbul, baliho papan kayu, triplek, multipek, kain terpal, karton serta plastik dan sejenisnya	C. Konstruksi dan asesoris sederhana (permanen tidak disinari/bersinar)	0,76	0,8	0,88

NO	JENIS REKLAME	JENIS BAHAN	PRODUK		
			NON EKONOMI	EKONOMI	KHUSUS
1	2	3	4	5	6
1	Plat Baja, Besi, Alumunium, Fiber Glass, Seng, Kaca, Megatron/Videotron/LED	A. Kontruksi dan asesoris mewah (bercaya, bersinar/disinari, permanen, semi permanen)	2	3,5	5
2	Dinding tembok, beton, papan kayu, triplek, multiplek dan sejenisnya	B. Konstuksi dan asesoris sedang (bercahaya, bersinar/disinari, semi permanen)	1,5	3	4,5
3	Spanduk, umbul-umbul, baliho papan kayu, triplek, multipek, kain terpal, karton serta plastik dan sejenisnya	C. Konstruksi dan asesoris sederhana (permanen tidak disinari/bersinar)	1	2,5	4

Indeks Bahan Reklame Jenis Reklame Lainnya

NO	JENIS REKLAME	JENIS BAHAN	NON PRODUK		
			NON EKONOMI	EKONOMI	KHUSUS
1	2	3	4	5	6
1	Brosur, selebaran (termasuk selebaran dari udara), tidak ditempel atau dipasang	Kertas/karton/plastik dan sejenisnya	0,1	0,2	0,3
2	Reklame Udara	Balon udara, spanduk yang ditarik pesawat udara dan lain-lain sejenisnya	1	1	1
3	Reklame Berjalan	Reklame bentuk apapun yang menempel/ditempel pada kendaraan darat yang berjalan di jalanan umum dan kendaraan di atas air di tempat-tempat wisata	1	1	1
4	Reklame suara dan peragaan	Siaran dan atau peragaan promosi keliling maupun ditempat umum dengan pengeras suara	1	1	1
5	Reklame Film dan slide	Promosi dengan film dan slide tempat umum dan tempat tertentu	0,5	1	1,2
6	Reklame melekat/stiker	Kertas/plastik dan sejenisnya	0,1	0,2	0,3

**DAFTAR STATUS JALAN BERDASARKAN
KLASIFIKASI KAWASAN PERHITUNGAN NILAI STRATEGIS
UNTUK REKLAME NON PRODUK**

NO	NO RUAS	NAMA RUAS JALAN	STATUS KAWASAN	NILAI STRATEGIS NON PRODUK	NILAI STRATEGIS PRODUK
1	Pulau-Pulau Aru				
	1001	Jalan Tugu	Ekonomi	2.500	4.000
	1002	Jalan Pelabuhan	Khusus	3.000	4.500
	1003	Jalan Karim Sangaji I & II	Ekonomi	2.500	4.000
	1004	Jalan Umar Anakoda I & II	Ekonomi	2.500	4.000
	1005	Jalan Joseph Cam	Ekonomi	2.500	4.000
	1006	Jalan Mayor Abdullah	Khusus	3.000	4.500
	1007	Jalan William Harman	Ekonomi	2.500	4.000
	1008	Jalan Raja Sam	Khusus	2.500	4.500
	1009	Jalan Yos Sudarso	Ekonomi	2.500	4.000
	1010	Jalan Lukas Mairering	Khusus	3.000	4.500
	1011	Jalan M. S. Arief	Ekonomi	2.500	4.000
	1012	Jal Alexander masak	Ekonomi	2.500	4.000
	1013	Jalan Cendrawasih	Khusus	3.000	4.500
	1014	Jalan Masuk Pertamina	Ekonomi	2.500	4.000
	1015	Jalan Lorong Pelabuhan I, II & III	Ekonomi	2.500	4.000
	1016	Jalan Kapitan Malongi	Ekonomi	2.500	4.000
	1017	Jalan Mutiara	Ekonomi	2.500	4.000
	1018	Jalan Ali Moertopo	Khusus	3.000	4.500
	1019	Jalan Rabiajala	Ekonomi	2.500	4.000
	1020	Jalan Gosamtian	Ekonomi	2.500	4.000
	1021	Jalan Raya Pemda	Ekonomi	2.500	4.000
	1022	Jalan Pemda I	Ekonomi	2.500	4.000
	1023	Jalan DPRD Lama - Kantor Bupati	Ekonomi	2.500	4.000
	1024	Jalan Kantor Bupati-RSUD Cendrawasih Dobo	Khusus	3.000	4.500
	1025	Jalan Pemda - batu Meja	Ekonomi	2.500	4.000
	1026	Jalan Wangel-Bandara	Ekonomi	2.500	4.000
	1027	Jalan Bandara-SD Negeri 6 Dobo	Ekonomi	2.500	4.000
	1028	Jalan Depnaker-Desa Durjela	Ekonomi	2.500	4.000
	1029	Jalan Durjela-BBM	Ekonomi	2.500	4.000
	1030	Jalan Sp. Cendrawasih-Kantor Depag	Ekonomi	2.500	4.000
	1031	Jalan Gereja Imanuel-Kantro Kejaksaan	Ekonomi	2.500	4.000
	1032	Jalan Sp. Cendrawasih-Durjela	Ekonomi	2.500	4.000
	1033	Jalan RSU-Durjela TPU	Ekonomi	2.500	4.000
	1034	Jalan Sp. Wangel-Sp. Durjela	Ekonomi	2.500	4.000
	1035	Jalan Sp. Cendrawasih-BBM	Khusus	2.500	4.500
	1036	Jalan Sp. Cendrawasih-Durjela TPU	Ekonomi	2.000	4.000
	1037	Jalan TPA	Ekonomi	2.000	4.000
	1038	Jalan Belakang Wamar	Khusus	2.500	4.500
	1039	Jalan Kompleks Dok	Non Ekonomi	2.000	3.500
	1040	Jalan Kompleks Kampung Pisang	Non Ekonomi	2.000	3.500
	1041	Jalan Sipur Pantai	Ekonomi	2.500	4.000
	1042	Jalan Tanjung Pantai	Ekonomi	2.500	4.000
	1043	Jalan Kompi Senapan Belakang Wamar	Khusus	3.000	4.500
	1044	Jalan Kobamar-Wokam	Ekonomi	2.500	4.000
	1045	Jalan RSU-Jalan Baru (Kamar Mayat)	Non Ekonomi	2.000	3.500
	1046	Jalan Dewan Lama-Jalan Baru Kampis	Ekonomi	2.500	4.000
	1047	Jalan Rabiajala-SMAN 3-Bandara	Ekonomi	2.500	4.000
	1048	Jalan Siwa Lima (lorong Agen)	Non Ekonomi	2.000	3.500

NO	NO RUAS	NAMA RUAS JALAN	STATUS KAWASAN	NILAI STRATEGIS NON PRODUK	NILAI STRATEGIS PRODUK
	1049	Jalan Cendrawasih - PDAM	Non Ekonomi	2.000	3.500
	1050	Jalan Tungguwatu-Gorar-Lau Lau- Kobraur-Nafar	Ekonomi	2.500	4.000
	1051	Jalan Lamerang-Tungwatu	Ekonomi	2.500	4.000
	1052	Jalan Nafar-Selibata-Bata	Ekonomi	2.500	4.000
	1053	Jalan Cabang Empat-Wangel	Ekonomi	2.500	4.000
2	Kecamatan Aru Utara				
	2001	Jalan Marlasi-Tasinwaha	Ekonomi	2.500	4.000
	2002	Jalan Tasinwaha-Kolaha	Ekonomi	2.500	4.000
	2003	Jalan Kolaha-Waifual	Ekonomi	2.500	4.000
	2004	Jalan Sp. Tasinwaha-Wahayung	Ekonomi	2.500	4.000
3	Kecamatan Sir-Sir				
	3001	Jalan Leting-Marlasi	Ekonomi	2.500	4.000
	3002	Jalan Leting-Waifual	Ekonomi	2.500	4.000
4	Kecamatan Aru Utara Timur Batuley				
	4001	Jalan Wafan-Kobamar	Ekonomi	2.500	4.000
5	Kecamatan Aru Tengah				
	5001	Jalan Benjina-Wakua	Ekonomi	2.500	4.000
	5002	Jalan Papakula Kecil-Irloy-Lorang	Ekonomi	2.500	4.000
	5003	Jalan Maijuring-Maekor	Ekonomi	2.500	4.000
	5004	Jalan Selibata-bata -Jirlay	Ekonomi	2.500	4.000
	5005	Jalan Jirlay-Wakua	Ekonomi	2.500	4.000
6	Kecamatan Aru Tengah Timur				
	6001	Jalan Dosinamalau-Kojabi	Ekonomi	2.500	4.000
	6002	Jalan Kobror-Basada-Wailay	Ekonomi	2.500	4.000
7	Kecamatan Aru Tengah Selatan				
	7001	Jalan Aparas-Mesiang	Ekonomi	2.500	4.000
8	Kecamatan Aru Selatan				
	8001	Jalan Jerol-Korpuy	Ekonomi	2.500	4.000
	8002	Jalan Popjetur-Fatural	Ekonomi	2.500	4.000
	8003	Jalan Kabalukin-Fatural	Ekonomi	2.500	4.000
	8004	Jalan Popjetur-Ngaibor-Gaimar-Jelia	Ekonomi	2.500	4.000
	8005	Jalan Popjetur-Batugoyang	Ekonomi	2.500	4.000
9	Kecamatan Aru Selatan Utara				
	9001	Jalan Tabarfane-Katanter	Ekonomi	2.500	4.000
	9002	Jalan Hokmar-Lutur	Ekonomi	2.500	4.000
	9003	Jalan Lutur-Rebi	Ekonomi	2.500	4.000
10	Kecamatan Aru Selatan Timur				
	10001	Jalan Meror	Ekonomi	2.500	4.000
	10002	Jalan gomar Sungai-Gomar Meti	Ekonomi	2.500	4.000

1. Hasil Perhitungan NSR Pajak Reklame untuk jenis reklame Papan/Billboard/Branding; Neon Box/Neon Sign dan Kain

a. Non Produk

No	Status Kawasan	Indeks Bahan			Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (M2)	Masa Pajak	Tinggi Reklame	NSR		
		A	B	C						A	B	C
1	Non Ekonomi	0,79	0,78	0,76	2.000	1	1	30	Max 10 M	1.580	1.560	1.520
2	Ekonomi	0,84	0,82	0,8	2.500	1	1	30	Max 10 M	2.100	2.050	2.000
3	Khusus	0,92	0,9	0,88	3.000	1	1	30	Max 10 M	2.760	2.700	2.640

b. Produk

No	Status Kawasan	Indeks Bahan			Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (M2)	Masa Pajak	Tinggi Reklame	NSR		
		A	B	C						A	B	C
1	Non Ekonomi	2	1,5	1	3.500	1	1	30	Max 10 M	7.000	5.250	3.500
2	Ekonomi	3,5	3	2,5	4.000	1	1	30	Max 10 M	14.000	12.000	10.000
3	Khusus	5	4,5	4	4.500	1	1	30	Max 10 M	22.500	20.250	18.000

2. Hasil Perhitungan NSR Pajak Reklame untuk Jenis Reklame Videotron/Megatron/LED

a. Non Produk

No	Status Kawasan	Indeks Bahan			Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (M2)	Durasi Tayang / 12 Jam / Hari / 1 Bln	Tinggi Reklame	NSR		
		A	B	C						A	B	C
1	Non Ekonomi	0,79	0,78	0,76	2.000	1	1	360	Max 10 M	1.580	1.560	1.520
2	Ekonomi	0,84	0,82	0,8	2.500	1	1	360	Max 10 M	2.100	2.050	2.000
3	Khusus	0,92	0,9	0,88	3.000	1	1	360	Max 10 M	2.760	2.700	2.640

b. Produk

No	Status Kawasan	Indeks Bahan			Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (M ²)	Durasi Tayang / 12 Jam / Hari / 1 Bln	Tinggi Reklame	NSR		
		A	B	C						A	B	C
1	Non Ekonomi		2	1,5	1	3.500	1	360	Max 10 M	7.000	5.250	3.500
2	Ekonomi		3,5	3	2,5	4.000	1	360	Max 10 M	14.000	12.000	10.000
3	Khusus		5	4,5	4	4.500	1	360	Max 10 M	22.500	20.250	18.000

3. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Jenis Lain

a. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Jenis melekat/Stiker

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm ²)	Masa Pajak / 1 Bln	NSR	Jumlah	Pajak 25%
1	Non Ekonomi		0,1	1.500	15 s/d 200	30	150	4.500	1.125
2	Ekonomi		0,2	2.000	15 s/d 200	30	400	12.000	3.000
3	Khusus		0,3	2.500	15 s/d 200	30	600	18.000	4.500

b. Hasil NSR perhitungan Pajak Reklame Poster/Brosur/Selebaran

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm ²)	Masa Pajak / 1 Bln	NSR	Jumlah	Pajak 25%
1	Non Ekonomi		0,1	2.000	600 s/d 5000	30	200	6.000	1.500
2	Ekonomi		0,2	2.500	600 s/d 5000	30	500	15.000	3.750
3	Khusus		0,3	3.000	600 s/d 5000	30	750	22.500	5.625

c. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Udara

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm2)	Masa Pajak / 1 Bln	NSR	Jumlah	Pajak 25%
1	Bebas		25.000	1	1	60	25.000	1.500.000	375.000
2	Bebas		25.000	1	1	60	25.000	1.500.000	375.000
3	Bebas		25.000	1	1	60	25.000	1.500.000	375.000

d. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Berjalan termasuk Kendaraan

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm2)	Masa Pajak / 1 Bln	NSR	Jumlah	Pajak 25%
1	Bebas		25.000	1	1	30	25.000	750.000	187.500
2	Bebas		25.000	1	1	30	25.000	750.000	187.500
3	Bebas		25.000	1	1	30	25.000	750.000	187.500


e. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Suara dan Peragaan

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm2)	Masa Pajak / 10 Menit	NSR	Jumlah	Pajak 25%
1	Bebas		25.000	1	1	10	25.000	250.000	62.500
2	Bebas		25.000	1	1	10	25.000	250.000	62.500
3	Bebas		25.000	1	1	10	25.000	250.000	62.500

f. Hasil NSR Perhitungan Pajak Reklame Film dan Slide

No	Status Kawasan	Indeks Bahan	Nilai Strategis	Jumlah Reklame	Luas (cm ²)	Masa Pajak / 1 Jam	NSR	Jumlah	Pajak 25%	
1	Non Ekonomi		0,5	25.000	1	1	60	12.500	750.000	187.500
2	Ekonomi		1	25.000	1	1	60	25.000	1.500.000	375.000
3	Khusus		1,2	25.000	1	1	60	30.000	1.800.000	450.000

§ BUPATI KEPULAUAN ARU



JOHAN GONGGA